



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

*Hauts-de-Seine*

## **Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hauts-de-Seine**

### **FAIRE SON WEB MARKETING**

#### **Présenter son entreprise, son activité de manière originale**

✓ Assurer sa présence sur les réseaux professionnels	2
✓ Créer sa page entreprise sur les réseaux sociaux	3
✓ Référencer naturellement son site Internet	4
✓ Créer et gérer sa publicité sur Facebook	5
✓ Instagram, Pinterest : Générer de l'engagement par l'image	6

**Le web au service du développement de l'entreprise**

**CMA92 - 17bis rue des Venêts - 92000 NANTERRE - Tél. : 01 47 29 43 43**

## **ASSURER SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS**

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

*Assurer sa présence sur LinkedIn et Viadeo.  
Créer un profil efficace et développer son réseau de contact.  
Élaborer une stratégie de réseautage.*

### **Programme**

#### **Présentation des réseaux LinkedIn et Viadeo**

- Cartographie
- Qu'est ce qu'un réseau professionnel ?
- Usages
- Abonnement

#### **Créer un profil efficace**

- Règles d'un bon profil
- Création et optimisation du profil
- Paramétrage des confidentialités

#### **Paramétrage du compte**

- Concevoir sa stratégie
- Organisation à mettre en place
- S'inscrire sur les réseaux sociaux

- Gérer ses relations et optimiser sa présence via les nœuds des réseaux
- Partager et maîtriser l'information

#### **Communiquer**

- Définir une ligne éditoriale
- Diffuser du contenu

#### **Développer son réseau**

- Gestion des contacts
- Recherche de contacts
- Utiliser les groupes de discussion

#### **Page entreprise**

- Qu'est ce qu'une page entreprise
- Créer et administrer une page entreprise

### **Méthodes et moyens pédagogiques :**

Développement théorique, manipulations guidées et étude d'exemples pratiques.  
Chaque participant dispose d'un ordinateur.

### **Public :**

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés souhaitant améliorer sa e-réputation, sa communication et prospecter sur les réseaux sociaux professionnels.

### **Pré-requis :**

Toute personne ayant suivi la formation initiale « Créer sa page entreprise sur les réseaux sociaux » ou ayant les connaissances équivalentes.

### **Évaluation :**

L'évaluation des acquis est effectuée à l'aide d'une grille d'évaluation formulée à partir des compétences visées.

### **Dates, lieu, durée et horaires :**

Mercredi 19 septembre 2018

Nanterre

7 heures sur 1 jour

9h15-12h45//13h30-17h

# CRÉER SA PAGE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

*Utiliser les réseaux professionnels  
en s'inscrivant sur un réseau.*

*Définir sa stratégie réseaux à des fins commerciales et marketing.*

## **Programme**

### **Présentation des réseaux sociaux**

- Définir ce qu'est un réseau social sur le web
- Usages professionnels et évolutions
- Intérêts et risques des réseaux sociaux

### **Cartographie des réseaux sociaux**

- Facebook
- Viadeo
- LinkedIn
- Twitter
- Pinterest
- Instagram

### **Établir un plan d'action**

- Concevoir sa stratégie
- Organisation à mettre en place
- Gérer ses relations
- Partager et maîtriser l'information

### **Suivi**

- Les bonnes pratiques
- Retour sur investissement : temps/résultat

### **Pratique (création profil et page professionnelle)**

- Twitter
- Facebook

## **Méthodes et moyens pédagogiques :**

Développement théorique, manipulations guidées et étude d'exemples pratiques.  
Chaque participant dispose d'un ordinateur.

## **Public :**

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés souhaitant améliorer sa communication d'entreprise et prospecter sur le web grâce aux technologies web 2.0.

## **Pré-requis :**

Bonne connaissance du web et de l'environnement Windows.

## **Évaluation :**

L'évaluation des acquis est effectuée à l'aide d'une grille d'évaluation formulée à partir des compétences visées.

## **Dates, lieu, durée et horaires :**

Mercredis 10 et 17 octobre 2018

Nanterre

14 heures sur 2 jours

9h15-12h45//13h30-17h

# RÉFÉRENCER NATURELLEMENT SON SITE INTERNET

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

*Connaître les techniques pour augmenter le nombre de visites sur son site Internet en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche (méthode naturelle).*

## **Programme**

**Présentation des principaux moteurs de recherche**

**Recherche sémantique**

**Optimiser le référencement d'un site**

- Optimisation de la structure du site
- Optimisation du contenu du site

**Référencement local**

**Les points critiques et erreurs à éviter**

- Duplicate content
- Spamdexing
- Techniques critiques

**Popularité d'un site web**

**Contrôler son positionnement**

- Outils de contrôle de positionnement
- Google Search Console

## **Méthodes et moyens pédagogiques :**

Apports théoriques et cas pratiques.

Audit référencement inter-participants.

Temps libre pour appliquer les optimisations nécessaires sur son propre site.

Chaque participant dispose d'un ordinateur.

## **Public :**

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés.

## **Pré-requis :**

Une maîtrise de l'environnement Windows et d'internet est nécessaire.

Des connaissances de base de création de site sont un plus. Avoir un site internet.

Questionnaire préalable à compléter.

## **Évaluation :**

L'évaluation des acquis est effectuée à l'aide d'une grille d'évaluation formulée à partir des compétences visées.

## **Dates, lieu, durée et horaires :**

Mardis 23 et 30 octobre 2018

Nanterre

14 heures sur 2 jours

9h15-12h45//13h30-17h

Les 26 nov. et 4 décembre 2018

Sceaux

14 heures sur 2 jours

9h15-12h45//13h30-17h

Jeudis 13 et 20 décembre 2018

Nanterre

14 heures sur 2 jours

9h15-12h45//13h30-17h

# CRÉER ET GÉRER SA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

*Gérer un compte Facebook Ads.*

*Connaître les différents formats de publicité sur le réseau social.*

*Créer sa première publicité sur Facebook.*

## **Programme**

### **Introduction**

- Chiffre clés Facebook
- Usages et évolutions
- Différences entre compte, page et groupe

### **Présentation Facebook Ads**

- Qu'est-ce que Facebook Ads
- Quels intérêts pour mon entreprise ?
- Les contenus sponsorisés de Facebook

### **Compte publicitaire**

- Création et paramétrage du compte Facebook Ads
- Information de facturation

### **Préparer sa campagne**

- Concevoir sa stratégie
- Organisation de la campagne
- Audience et ciblage socio-démographique

- Choisir les bons formats pour sa publicité

### **Créer et lancer une campagne**

- Créer une campagne
- Créer une annonce
- Rédaction des accroches
- Sélection des visuels
- Choisir les emplacements
- Paramétrage du budget

### **Mesurer et analyser**

- Statistiques de la campagne
- Mesurer les performances

### **Mise en pratique**

- Création et paramétrage d'un compte Facebook Ads
- Création d'une campagne

## **Méthodes et moyens pédagogiques :**

Chaque participant dispose d'un ordinateur.

Développement théorique, manipulations guidées et étude d'exemples pratiques.

## **Public :**

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés souhaitant augmenter sa visibilité, créer du trafic sur le réseau social.

## **Pré-requis :**

Toute personne ayant suivi la formation « Créer sa page entreprise sur les réseaux sociaux ».

## **Évaluation :**

L'évaluation des acquis est effectuée à l'aide d'une grille d'évaluation formulée à partir des compétences visées.

## **Dates, lieu, durée et horaires :**

Mercredi 28 novembre 2018

Nanterre

7 heures sur 1 jour

9h15-12h45//13h30-17h

# INSTAGRAM, PINTEREST : GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT PAR L'IMAGE

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

*Être présent et développer sa visibilité sur les réseaux sociaux dédiés aux images : Pinterest et Instagram.*

## **Programme**

### **Introduction**

- Picture marketing
- Pinterest et Instagram : chiffres, cibles, objectifs et spécificités

### **Définir ses objectifs et priorités**

- Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
- Définir une ligne éditoriale
- Mettre en place des actions
- Bonnes pratiques
- Mesurer l'impact des contenus

### **Utiliser Pinterest pour son entreprise**

- Créer et paramétrer un compte business
- Découvrir l'interface
- Diffuser et organiser des contenus sur le réseau (tableaux, épingles)

- S'inspirer : rechercher, enregistrer et organiser des contenus
- Interagir avec les membres
- Conseils pour bien démarrer

### **Utiliser Instagram**

- Créer et paramétrer un Instagram professionnel
- Découvrir l'interface
- Publier sur le réseau : images, stories, collections
- Utilisation des marqueurs (hashtags, lieu)
- Interagir avec les membres
- Conseils pour bien démarrer

### **Promouvoir ses réseaux**

- Interaction entre les différents réseaux sociaux
- Interaction avec le site internet

### **Mise en pratique**

## **Méthodes et moyens pédagogiques :**

Développement théorique, manipulations guidées et étude d'exemples pratiques.  
Chaque participant dispose d'un ordinateur équipé.

## **Public :**

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés.

## **Pré-requis :**

Maîtrise de l'environnement Windows et internet.  
Toute personne ayant suivi la formation initiale « Créer sa page entreprise sur les réseaux sociaux », souhaitant augmenter sa visibilité, créer du trafic sur le réseau social d'images.  
Questionnaire préalable à compléter.

## **Évaluation :**

L'évaluation des acquis est effectuée à l'aide d'une grille d'évaluation formulée à partir des compétences visées.

## **Dates, lieu, durée et horaires :**

Vendredi 14 décembre 2018

Nanterre

7 heures sur 1 jour

9h15-12h45//13h30-17h



## BULLETIN D'INSCRIPTION

Stagiaire :

M.  M<sup>me</sup> Nom : ..... Prénom : ..... Né(e) le : .....

Declare sur l'honneur être :  Chef d'entreprise  Salarié  Conjoint collaborateur<sup>(1)</sup>  Conjoint associé<sup>(2)</sup>  Auxiliaire familial<sup>(3)</sup>

Le stagiaire éligible au financement par le Conseil de la formation de la CRMA IdF autorise la CMA92 à percevoir de la CRMA IdF le financement des formations suivies.

Entreprise :

Nom du chef d'entreprise :  M.  M<sup>me</sup> Nom : ..... Prénom : .....

Statut du chef d'entreprise :  Salarié  Non salarié

Nom de l'entreprise : ..... Activité : .....

Y a-t-il des salarié(s) dans l'entreprise ?  Oui  Non

Adresse de l'entreprise : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : ..... Fax : ..... Site web : .....

E-mail : ..... Siren : .....

Je m'inscris aux stages suivants :

- ASSURER SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ..... Mercredi 19 septembre 2018 à Nanterre
- CRÉER SA PAGE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ..... Mercredis 10 et 17 octobre 2018 à Nanterre
- RÉFÉRENCER NATURELLEMENT SON SITE INTERNET ..... Mardis 23 et 30 octobre 2018 à Nanterre
- RÉFÉRENCER NATURELLEMENT SON SITE INTERNET ..... Les 26 novembre et 4 décembre 2018 à Sceaux
- RÉFÉRENCER NATURELLEMENT SON SITE INTERNET ..... Jeudis 13 et 20 décembre 2018 à Nanterre
- CRÉER ET GÉRER SA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK ..... Mercredi 28 novembre 2018 à Nanterre
- INSTAGRAM, PINTEREST : GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT PAR L'IMAGE ..... Vendredi 14 décembre 2018 à Nanterre

Je joins ..... chèque(s) à l'ordre de la CMA92 :

- un chèque de 50 € pour les frais d'inscription (valable pour l'année 2018). Une facture vous sera remise pour votre comptabilité.
- j'ai déjà réglé les frais d'inscription.
- un chèque de caution de 50 € (valable pour l'année 2018). Ce chèque vous sera restitué à la fin de l'année, sous réserve de votre présence à l'ensemble des stages choisis.
- J'ai déjà remis un chèque de caution pour 2018

Je joins le règlement de la formation de mon salarié, soit un chèque de ..... €

A ....., le .....

Signature

### Tarifs / Prise en charge

- ✓ Pour le **chef d'entreprise non salarié**<sup>\*</sup>, conjoint collaborateur<sup>(1)</sup>, conjoint associé<sup>(2)</sup>, auxiliaire familial<sup>(3)</sup>, vos formations sont prises en charges à 100 % par le Conseil de la formation de la CRMAIDF.

**Vous réglez UNIQUEMENT un droit d'inscription de 50 € qui vous permet d'accéder à l'ensemble des formations sans frais supplémentaires, dans la limite de 150 heures par an (hors formations diplômantes).**

- \* Les chefs d'entreprise micro-entrepreneurs du secteur artisanal devront présenter l'attestation SSI de versement de la contribution à la formation ou la déclaration SSI de chiffre d'affaires pour bénéficier du financement de leur formation par le Conseil de la formation de la CRMAIDF.

- ✓ Pour le **salarié d'entreprise artisanale** : 150 € par journée de formation
- ✓ Pour tout autre public, consultez le Service Formation de la CMA92

(1) Inscrit au Répertoire des Métiers

(2) Mentionné dans les statuts de l'entreprise (fournir une copie des statuts)

(3) Ascendant ou descendant du chef d'entreprise non salarié et qui collabore à l'activité (fournir une attestation de versement par l'entreprise des cotisations sociales et retraites). La demande ne sera pas prise en compte si le bulletin n'est pas accompagné des chèques.

A retourner à : Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hauts-de-Seine - 17 bis, rue des Venêts - 92014 NANTERRE CEDEX  
Ce bulletin accompagné du règlement vaut bon de commande.

**La CMA92**  
**30 ans d'expérience de la formation !**



**Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hauts-de-Seine**  
**17 bis rue des Venêts**  
**92000 Nanterre**



**Antenne de Sceaux**  
**5 square Robinson - Résidence Clémencia**  
**92330 Sceaux**



23/08/2018 - MA

**Avec la formation, donnez un avenir à vos ambitions !**