

# CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE-PME - RS 5159



## OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser un outil simple et puissant pour créer et mettre à jour un site web.
- Maîtriser les outils liés aux gestionnaires de contenus (CMS).

## DURÉE

28 heures sur 4 jours  
9h15-12h45//13h30-17h

## TARIF NET DE TVA

**980 €**

Financement CPF possible

## EFFECTIF

Présentiel :  
Minimum : 5 stagiaires  
Maximum : 12 stagiaires

## LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92  
17 bis rue des Venêts  
92000 NANTERRE

## PROGRAMME

Définir les objectifs de communication de son site web :

- Cibles, contenus, fonctions, interactivités...

Hébergement et nom de domaine

- Définition et conseils ; Choix et réservation

Présentation et installation de WordPress

- Qu'est ce qu'un CMS
- Téléchargement et installation sur un serveur web, découverte de l'interface

Gérer les contenus du site

- Architecture
- Gestion des pages, articles, gestion des médias (images, documents, vidéo...)
- Gestion des liens hypertextes (interne, externe, email...)
- Gestion des commentaires ; gestion des utilisateurs

Apparence du site

- Qu'est ce qu'un template ? Où les trouver ? Installation et paramétrage

Les plug-in (ou programmes additionnels)

- Où trouver des plug-in ?
- Fonctions supplémentaires couvertes (formulaire, sécurité, sauvegarde)
- Installation et paramétrage

Moteurs de recherche

- Indexation du site par les moteurs de recherche
- Sensibilisation au référencement naturel

Application pratique

- Réflexions méthodologiques autour de projets personnels ; mise en place d'un site pas à pas

## PUBLIC

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés.

## PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance de Windows et maîtrise d'Internet.  
Avoir un projet de création de site vitrine.

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Développement théorique, manipulations guidées et étude d'exemples pratiques. Chaque participant dispose d'un ordinateur équipé.

## CONTACT

Service Formation  
GOBERT Ketline  
Tél : 01 47 29 43 90  
ketline.gobert@cma-idf.fr  
www.formation-cma92.fr

## ÉVALUATION

L'évaluation des acquis est effectuée à l'aide d'une grille d'évaluation formulée à partir des compétences visées.

## PROFIL FORMATEUR

Expert en webmarketing, communication et multimédia.

## SUIVI ET VALIDATION

Attestations de stage, attestation de présence et certificat de compétences délivrés en fin de formation.

Questionnaire de satisfaction stagiaire/formateur en fin de formation.