

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Assurer sa présence sur LinkedIn.
- Créer un profil efficace et développer son réseau de contact.
- Élaborer une stratégie de réseautage.

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel :

Minimum : 5 stagiaires
Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

CONTACT

PROGRAMME

Publier sur LinkedIn et obtenir un réseau de qualité

- La page d'accueil, le tableau de bord LinkedIn
- Le fil d'actualité
- Comment augmenter sa visibilité
- Qui accepter et qui refuser
- Comment gérer ses invitations

Maîtriser l'usage des groupes et recruter les bons profils

- Les différents types de groupes, participer de manière pertinente à des groupes
- Les fonctionnalités prévues pour les recruteurs
- Poster une/des offres et impliquer les collaborateurs dans la diffusion du contenu

Créer et optimiser sa page entreprise LinkedIn

- Créer ou améliorer une page entreprise
- Définir sa ligne éditoriale
- Créer une page vitrine
- Mesurer les performances des actions de communication

Identifier ses clients potentiels sur LinkedIn

- Savoir utiliser tous les outils de LinkedIn pour une prospection efficace
- Partager du contenu et être connu sur LinkedIn
- Outils et astuces

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.

MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

MARKETING DIGITAL LINKEDIN : DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL

Service Formation

TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.