

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender TikTok
- Créer un compte TikTok
- Établir une stratégie de contenu TikTok
- Créer une vidéo TikTok
- Développer l'activité de son entreprise sur TikTok
- Analyser ses statistiques TikTok

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel :
Minimum : 5 stagiaires
Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

PROGRAMME

Introduction à TikTok

- Comprendre la place de TikTok dans l'univers des réseaux sociaux
- Utiliser TikTok dans un contexte professionnel
- Prise en main de l'interface

Comprendre les usages TikTok

- Apprendre à utiliser la plateforme en partant de zéro
- Connaître les codes de la plateforme
- Paramétrer et optimiser son compte pour le rendre attractif

Interagir sur TikTok

- Définir les contenus à poster en tant qu'entreprise
- Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
- Réaliser et publier une vidéo
- Mesurer les résultats et optimiser

Organiser des jeux-concours sur TikTok

- Définir une mécanique : exemples
- Connaître les bonnes pratiques
- Mesurer les résultats et optimiser

Appréhender et utiliser la sponsorisation de contenu (TikTok Ads)

- Présentation de l'interface du module publicitaire
- Définir ses critères de ciblage
- Faire la publicité et identifier les métriques importantes
- Mesurer la performance et augmenter le nombre d'abonnés
- Gérer son budget publicitaire

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.

MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

CONTACT

Service Formation

TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.