

### OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les techniques pour augmenter le nombre de visites sur son site Internet en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche (méthode naturelle).

### DURÉE

2 jours - 14 heures  
9h15-12h45//13h30-17h

### TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 490 €

### EFFECTIF

#### Présentiel :

Minimum : 5 stagiaires

Maximum : 12 stagiaires

### LIEU DE FORMATION

#### CMA IDF - 92

17 bis rue des Venêts  
92000 NANTERRE

### PROGRAMME

#### Introduction au SEO

##### Comprendre l'importance du SEO dans l'architecture d'un site web

- Comprendre les concepts de crawling, d'indexation et de performance
- Améliorer l'architecture d'un site et le maillage interne
- Connaître les règles d'une bonne performance organique
- Créer de bonnes URL

#### Assurer le SEO dans une migration de site

- Faire l'inventaire de contenus et de son utilité
- Évaluer les risques et les étapes de la migration vers le nouveau site

#### Rédiger et diffuser son contenu

- Comprendre l'utilisateur pour trouver le bon contenu, optimiser la recherche utilisateur et la recherche de mots-clés
- Connaître les règles de création et de rédaction web pour le SEO
- Optimiser la distribution de ses contenus selon le format
- Utiliser des outils d'aide au référencement
- Suivre et mettre en place un plan de suivi de positionnement
- Utiliser les plateformes d'accompagnement des moteurs de recherche Google Webmaster Tools, Bing Webmaster Tools
- Comprendre les outils d'analyse de liens, de mots clés

#### Mesurer la performance

- Acquérir les notions de base sur la mesure de performance de contenu
- Définir les métriques à surveiller et faire un audit de référencement
- S'appropriier les outils de mesure indispensables
- Aligner le SEO dans une stratégie intégrée : médias sociaux, UX, SEM.

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉ-REQUIS

Avoir un site web actif.

Être initié à l'informatique et à Internet.

# DIGITAL & WEB MARKETING

## AMÉLIORER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE INTERNET

### CONTACT

**Service Formation**  
TURHAN Silvia  
Tél : 01 47 29 43 87  
formation.92@cma-idf.fr  
www.formation-cma92.fr

### MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.  
Un poste informatique mis à disposition par participant.

### ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

### PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

### SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.  
Questionnaires de satisfaction.