

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **Maîtriser les étapes pour créer sa boutique, vrai outil de vente et promotion sur la toile, avec (le thème par défaut sur) Prestashop.**
- **Gérer les produits et le processus de vente.**

DURÉE

4 jours - 28 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 980 €
Eligible au CPF

EFFECTIF

Présentiel :
Minimum : 5 stagiaires
Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

CONTACT

PROGRAMME

- **Définir ses besoins de site e-commerce dans un cahier des charges**
- **Sélectionner une solution e-commerce correspondant aux besoins et aux contraintes identifiés dans le cahier des charges**
- **Choisir une structure de site parmi les fonctionnalités proposées par la solution e-commerce**
- **Créer le design du site e-commerce en adéquation avec l'identité de l'entreprise**
- **Intégrer du contenu web sur son offre de produits/services**
- **Intégrer les mentions légales obligatoires (CGV, RGPD, cookies) dans le site e-commerce**
- **Préparer le référencement naturel de son site en incrémentant des mots clés**
- **Mettre en place des actions de relations clients en réalisant des animations de vente (newsletters, mises en avant produit, liens vers les médias sociaux, etc.)**
- **Assurer un suivi de sa clientèle afin de développer sa visibilité, son audience et son taux de fidélisation**
- **Exploiter les données statistiques de fréquentation des pages du site**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.

MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

Service Formation

TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Délivrance de la certification.
Questionnaires de satisfaction.