

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Actualiser les contenus de sa boutique en ligne Prestashop : fiches produits et paramétrage, processus de vente et promotion.

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel :

Minimum : 5 stagiaires

Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92

17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

CONTACT

PROGRAMME

Mettre à jour et améliorer son site e-commerce

- Connaître les principes clés d'un site Web e-commerce performant
- Effectuer les mises à jour nécessaires
- Vérifier les paramètres de la boutique en ligne
- Gérer les catégories de produits et saisir les produits
- Ajouter / supprimer des fonctionnalités (modules tiers)

Personnaliser et améliorer sa boutique

- Modifier l'aspect graphique
- Déterminer la mise en page et les fiches produits
- Créer des promotions

Optimiser son référencement naturel

- Comprendre les concepts du référencement et optimiser le contenu de son site
- Connaître des outils de référencement
- Mesurer son audience et analyser les résultats

Sauvegarder et protéger son site

- Mettre en place une politique de sauvegarde (FTP, Cloud)
- Protéger son site web pour éviter les attaques malveillantes.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.
Avoir un site e-commerce Prestashop actif.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

L'évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

Service Formation

TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.