

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Créer son compte Instagram
- Naviguer dans Instagram
- Publier sur Instagram
- Débuter le marketing sur Instagram.

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel :

Minimum : 5 stagiaires
Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

PROGRAMME

Découvrir Instagram et créer son compte

- Comprendre ce qu'est Instagram et son rôle dans les réseaux sociaux
- Créer son compte Instagram Pro
- Personnaliser son profil (photo, bio, lien)
- Découvrir les bonnes pratiques pour bien renseigner son profil et attirer des abonnés

Naviguer dans Instagram

- Comprendre et utiliser les différentes sections d'Instagram (feed, recherche, activité, profil)
- Apprendre à suivre et interagir avec d'autres comptes

Publier sur Instagram

- Comprendre les types de publications (photos, vidéos, stories)
- Apprendre à publier une photo ou une vidéo, ajouter une légende, des hashtags et géolocaliser
- Utiliser les stories et comprendre leur importance
- Utiliser efficacement les hashtags
- Faire de la publicité sur Instagram
- Gagner des abonnés et interagir avec sa communauté

Débuter le marketing sur Instagram

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.

MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

CONTACT

Service Formation

TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.