

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les fonctions essentielles de WordPress nécessaires à la création et à l'administration d'un site Internet via un système de gestion de contenu.
- Cerner pas à pas toutes les étapes de la réalisation d'un site.
- Réaliser son premier site avec un éditeur de page Web.
- Mettre en ligne le site.

DURÉE

4 jours - 28 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 980 €
Eligible au CPF

EFFECTIF

Présentiel :
Minimum : 5 stagiaires
Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE
N° SIRET : 13002797200012
NDA : 11756120375

CONTACT

Service Formation
TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87

PROGRAMME

- Définir son besoin et le cahier des charges du site Internet (charte graphique, contenu, objectifs...)
- Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins
- Connaître les mentions légales obligatoires à faire apparaître sur son site Internet et les CGU (RGPD etc)
- Créer un menu de navigation principal et organiser les pages Web en fonction de sa stratégie de communication
- Créer une page avec du contenu (texte/image/vidéos...)
- Créer des liens et boutons de navigation entre les pages
- Choisir l'ergonomie du site à partir de modèles et des outils proposés par WordPress (couleurs, formes, graphisme de base)
- Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'Internet (optimisation pour les moteurs de recherches)
- Rédiger du contenu du site en rapport avec l'activité, lien avec les autres sites internet, incrémenter des mots clés dans le contenu du site (référencement gratuit)
- Identifier des mots clés pertinents en fonction de l'activité et de son marché
- Accroître sa visibilité

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Délivrance de la certification.
Questionnaires de satisfaction.