

### OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser Facebook de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise et ses produits
- Générer du contenu pour prendre la parole sur Facebook et susciter l'intérêt.

### DUREE

1 jour – 7 heures  
09h15-12h45 / 13h30-17h00

### TARIF NET DE TVA

Tarif TNS  
Nous contacter

Tarif autre public  
245 euros

### EFFECTIF

Présentiel  
Min 5 – Max 12  
personnes

### LIEU(X) DE FORMATION

CMA IDF - 92  
17 bis rue des Venêts  
92000 NANTERRE

### CONTACT

Service Formation  
TURHAN Silvia  
Tél : 01 47 29 43 87  
formation.92@cma-idf.fr  
www.formation-cma92.fr

### PROGRAMME

#### Définir sa stratégie et ses priorités

- Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
- Définir une ligne éditoriale et mettre en place des actions
- Mesurer l'impact de sa stratégie en suivant ses statistiques.

#### Créer une page Facebook entreprise

- Paramétrage optimal de votre page et utilisation pour votre téléphone
- Accueil de votre page, dimension de la photo de couverture
- Boutons d'appel à l'action, onglets de la page, boutique Facebook.

#### Publier du contenu

- Les différentes possibilités, programmation de vos contenus
- Faire une vidéo en direct, épingler une publication, extensions pour obtenir des « like »
- Créer un groupe, ajouter un produit dans un post
- Promouvoir son entreprise, afficher sa page en tant que visiteur
- Extensions pour obtenir des « like », exemple de jeu concours.

#### Mettre en place une messagerie sociale

- L'outil assistant de réponse, création d'un message personnalisé
- Test et recommandation, application en fonction de ses thématiques,
- Méthode pour trouver des idées de contenu
- Élaborer un calendrier éditorial.

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRE-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet. Avoir une page Facebook.

### METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.  
Un poste informatique mis à disposition par participant.

### ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

### PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

### SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation  
Questionnaires de satisfaction.