

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **Maîtriser la fonction de production dans le domaine de la coiffure : identifier les souhaits du client et apporter les conseils personnalisés. Préparer les produits et les appliquer en mettant en œuvre les techniques appropriées.**
- **Créer, gérer et organiser une entreprise de coiffure**
- **situer l'entreprise dans son environnement professionnel**
- **Gérer financièrement et économiquement l'entreprise artisanale**
- **Définir et mettre en œuvre une stratégie commerciale.**
- **Communiquer en anglais sur son métier, son activité.**
- **Gérer les ressources humaines de l'entreprise en intégrant les principes du droit du travail.**
- **Situer la place, le rôle et les obligations du maître d'apprentissage.**

DURÉE

500 heures dont :
357 heures
143 heures de pratique
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Prix tout public : 10 715 €
+ Frais d'inscription :
50 € par module
Éligible CPF

EFFECTIF

Présentiel :
Minimum : 6 stagiaires
Maximum : 20 stagiaires

PROGRAMME

RNCP37528BC01

Effectuer une transformation relooking de la chevelure **Modification de la couleur sur la totalité de la chevelure**

- Application des règles de propreté, d'entretien, d'hygiène et de sécurité
- Prise en compte des différents protocoles sanitaires
- Identification des attentes du client
- Accueil du client
- Être à l'écoute des clients, disponible, diplomate, avoir le sourire « savoir être »
- Réalisation d'un diagnostic complet
- Echanges sur le résultat final attendu
- Identification et gestion de l'utilisation des produits cosmétiques nécessaires au résultat final (nettoyage, coloration, décoloration...)
- Préparation et application des produits cosmétiques et techniques de la coloration, de la décoloration dans le respect de la notice fabricant (traduite en français)
- Coloration des repousses, des longueurs et pointes, uniformisation, méchage, effets de lumière
- Remontée de couleur, précoloration, pastellisation (après décoloration, démaquillant, gommage, décapage des longueurs, des ½ longueurs et pointes ou de l'ensemble de la chevelure au moyen de tous les procédés techniques existants)

Réalisation une coupe technique et créative

- Application des règles de propreté, d'entretien, d'hygiène et de sécurité
- Adaptation des différentes techniques de coupe, classiques, tendances, innovantes, avant-gardes (Dégradé, effilé, tracé, fondu de nuque, structure à géométrie variable, etc.)
- Organisation du poste de travail et des différents plans de coupe
- Gestion de l'ergonomie, de la posture technique et professionnelle de l'exécutant - Identification des attentes du client
- Caractéristiques anatomiques et zones de repères de la tête humaine
- Étude des variables morphologiques relative au visage

- Positionnement des volumes, de la direction, de la graduation, élévation
- Reconnaissance des contraintes techniques de la coupe, densité, implantations, texture lisse ou activée de la chevelure
- Utilisation et maîtrise des différents outils de coupe appropriés au résultat final attendu
- Création et sculpture de la chevelure sur cheveux secs et sur cheveux humides (couper, effiler, égaliser, dégrader, tracer, fondu de nuque, tours d'oreilles avec tout type d'outils et matériels professionnels)

Réalisation d'un coiffage technique et créatif

- Choix et utilisation des différents appareils électriques professionnels adaptés
- Coiffage valorisant la coupe, la coloration et la mise en valeur du client
- Structuration du coiffage avec des produits de construction et de finition
- Conseils du suivi beauté à domicile (Entretien de la prestation technique et du coiffage au quotidien).

RNCP37528BC02

Réaliser une prestation complète de coiffeur / barbier

Réalisation d'une prestation de la coupe et du service barbier

- Application des règles de propreté, - d'entretien, d'hygiène et de sécurité
- Prise en compte des différents protocoles sanitaires
- Accueil du client
- Être à l'écoute des clients, disponible, diplomate, avoir le sourire « savoir être »
- Diagnostic complet (transformation de la coupe et de l'entretien du système pilo-facial) - Transformation complète du système "pilofacial"
- Choix et application des produits cosmétiques professionnels dans le respect de la notice fabricant(s) (traduite en français)
- Respect du protocole d'application, du temps de pause et de neutralisation
- Harmonisation complète entre la coupe, les soins cosmétiques adaptés à la texture, la mise en forme et le service barbier (le rasage, la taille et l'entretien de la barbe, ainsi que de la moustache)

RNCP37528BC03

Réaliser des coiffures artistiques et créatives

Création d'une composition artistique technique et créative à thème pour toutes typologies de cheveux

- Application des règles de propreté, - d'entretien, d'hygiène et de sécurité
- Prise en compte des différents protocoles sanitaires
- Accueil du client
- Être à l'écoute des clients, disponible, diplomate, avoir le sourire « savoir être »
- Diagnostic complet (la nature, la densité, la texture, la longueur du cheveu)
- Choix d'un thème
- Définition de la longueur des cheveux adaptée au volume, à la texture, à la forme et au positionnement du/des points d'attache en concordance

avec le thème et la production dans sa globalité (production technique, maquillage, tenue vestimentaire, accessoires et ornementation(s))

- Intégration des structures, crépons, postiche(s)
- Définition et analyse de la technique du crêpage, des lignes dominantes, de la lecture « création artistique et créative », (zone(s) de travail, lisser, projeter et fixer des mèches), texture ondulée, étiolée, drapée, gaufrée, bouclée à très bouclée (mousseux)
 - D'attaches
 - De tresses à trois ou plusieurs brins
 - De vrilles, torsades,
 - D'une structure détachée
 - Cannage(s)
 - De cran(s)

en adéquation avec la morphologie du modèle et sa chevelure

Création artistique et technique associée aux fondamentaux de la mise en boucles pour toutes typologies de cheveux

- Application des règles de propreté, - d'entretien, d'hygiène et de sécurité
- Prise en compte des différents protocoles sanitaires
- Création et harmonisation de boucles en relief, plates ou sur « chant » (élever, orienter, projeter, aplatir, former et diriger les mèches de mises en forme, en variant avec les différents types de boucles)
- Avec une intégration obligatoire d'une ou plusieurs techniques associées selon les choix du candidat :
 - Coiffage ondulé, étioilé, drapé, gaufré, bouclé à très bouclé (mousseux)
 - D'attaches
 - De tresses à trois ou plusieurs brins
 - De vrilles, torsades,
 - D'une structure détachée
 - Cannage(s)
 - De cran(s)

RNCP37528BC04

Créer et développer un salon de coiffure – 141 heures

Création et promotion d'un salon de coiffure

- Conduite d'un projet de création d'entreprise, de reprise ou de développement d'activité
- Construction du schéma financier de l'entreprise (business model)
- Promotion du projet entrepreneurial
- Elaboration de l'argumentaire de présentation de l'entreprise
- Présentation du projet à des financeurs (banquiers, investisseurs, clients...)

Supervision du respect de la réglementation d'activité en termes d'hygiène et de sécurité au sein du salon par les équipes

- Réalisation d'une veille juridique et technologique dans le domaine de la coiffure
- Identification des sources et des acteurs clés en matière d'hygiène et de réglementation
- Identification des risques et des actions préventives

- Rédaction du document unique d'évaluation des risques professionnels
- Application des règles d'hygiène et de sécurité dans le salon et lors de la manipulation de certains matériels et équipements

Gestion financière d'un salon de coiffure lors de la création, du rachat ou du développement de l'activité

- Elaboration d'un dossier financier du salon de coiffure à destination des partenaires extérieurs (banquier, société de cautionnement mutuel...)
- Construction d'un plan de financement
- Négociation d'un prêt, des facilités de trésorerie lors d'investissements avec des arguments adaptés
- Elaboration de la stratégie de l'entreprise à partir des documents comptables élaborés par l'expert-comptable
- Pilotage au quotidien de la rentabilité de l'entreprise de coiffure
- Mesure continue de la santé de l'entreprise
- Analyse de la rentabilité, de la santé financière de l'entreprise de coiffure au regard de son projet, de ses objectifs
- Calcul du seuil de rentabilité de chaque prestation
- Contrôle et adaptation du volume et de la valeur des stocks
- Négociation des délais, des conditions fournisseurs
- Conception des tableaux de bord pour suivre l'activité au quotidien et procéder aux ajustements nécessaires

Définition de la politique tarifaire applicable aux prestations de l'entreprise de coiffure

- Calcul du taux de marge
- Définition du taux de remise tarifaire
- Définition des modalités et des facilités de paiement

RNCP37528BC05

Commercialiser les prestations du salon de coiffure – 102 heures

Définition de l'offre commerciale de l'entreprise de coiffure

- Définition de l'offre de prestations et de produits du salon au regard de la clientèle (pluri ethnique, mixte, ...)
- Proposition d'une offre de prestations différenciée (mise en valeur des compétences et des savoir-faire particuliers de l'entreprise)
- Définition du positionnement de l'offre commerciale de l'entreprise
- Définition des objectifs de vente
- Détermination du montant des forfaits et des modalités de mise en œuvre (coupe enfant, coupe-brushing, etc)
- Détermination du taux de marge pour les produits et prestations proposés par le salon

Conseil à la vente de prestations de l'entreprise de coiffure

- Négociation commerciale
- Rédaction d'une proposition commerciale à destination d'un prospect

Conception des outils et des vecteurs de communication destinés aux particuliers et aux professionnels (prospection, notoriété, ...)

- Promotion des savoir-faire particuliers de l'entreprise
- Définition du plan d'actions marketing

RNCP37528BC06

Gérer les ressources humaines du salon de coiffure – 114 heures Supervision de l'organisation du travail au sein de l'entreprise de coiffure

- Amélioration de l'organisation du travail au sein de l'entreprise de coiffure
- Analyse des besoins en formation
- Organisation d'une stratégie RH

Organisation du développement des compétences des salariés d'une entreprise de coiffure

- Organisation de la montée en compétences des apprenants
- Suivi des apprentis

Formation d'un apprenant (apprenti, esthéticienne salariée faisant partie de l'équipe) dans l'acquisition des compétences liées aux gestes et aux techniques

- Définition du niveau de connaissances
- Adaptation de sa progression et de ses explications

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

CONTACT

Service Formation
TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être titulaire d'un diplôme ou titre professionnel de niveau 4 dans le métier exercé.

MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apport méthodologiques et théoriques.
Analyse de la pratique des participants
Etudes de cas et exercices.
Mise en situation technique..

ÉVALUATION

Mise en situation, analyse d'une situation/d'un problème, étude de cas.
Examen final (épreuves écrite et/ou orale selon les blocs).

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation et de résultat d'examen.
Questionnaire de satisfaction.